

# Economia circular: Cadeia de valor, indicadores, reporting e modelos de negócio



**Destinatários:** Quadros médios e superiores.

**Conteúdos:**

Fundamentos e Cadeia de Valor da Economia Circular (16h) | Online Assíncrono

Economia Circular e ESG. Matérias-Primas. Compras Sustentáveis. Produção Circular. Otimização das Cadeias de Valor. Estratégias para a Circularidade. Descarbonização na EC. Digitalização. Indicadores de Circularidade.

Estratégias e Impactos da Circularidade (16h) Online Síncrono

Enquadramento Estratégico e Regulamentar. Ecodesign e Ecoeficiência. Extensão do Ciclo de Vida e Simbiose Industrial. Reciclagem e Valorização de Resíduos. Servitização e Economia da Partilha. Avaliação do Ciclo de vida e do Ciclo de Custos. Indicadores. Fontes de Energia Renovável.



# Economia circular: Cadeia de valor, indicadores, reporting e modelos de negócio



Modelos de Negócio (8h) Presencial  
Casos Reais. Visita e workshop.

**Fator diferenciador:**

Flexibilidade: possibilidade de realizar o programa completo ou os módulos com mais interesse.

Formato híbrido: programa que inclui três formatos de acordo com os temas abordados.

Abrangência: cobre toda a cadeia de valor da economia circular, regulamentação, estratégias, indicadores e modelos de negócio.

Metodologias: gamificação, microlearning, fóruns, debates, desafios em grupo.

Contacto: com especialistas de cada uma das áreas, com um conjunto de casos reais incluindo visita e com restantes colegas.

**Contacto:** Leonel Teixeira | [formacao@inegi.up.pt](mailto:formacao@inegi.up.pt) | 913 866 391

